Приложение № 3

к Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРЕДПРИЯТИЕ обязано обеспечить выполнение следующих условий:

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-САЙТУ

1.1. На Интернет-сайте ПРЕДПРИЯТИЯ должна быть размещена следующая информация:

Логотипы всех МПС, карты которых принимаются ПРЕДПРИЯТИЕМ в оплату товаров и услуг согласно Договору об обслуживании держателей банковских карт в сети Интернет.

Полное описание товаров/услуг (товары/услуги должны соответствовать списку товаров/услуг, перечисленных в заявке на регистрацию и в анкете Интернет-предприятия).

Контактная информация службы поддержки клиентов, включая адрес электронной почты или номер телефона.

Валюта операций, установленная эквайрером в Договоре об обслуживании держателей банковских карт в сети Интернет.

Условия и порядок возмещения/возврата денежных средств и отмены транзакции.

Условия, порядок и сроки доставки, а также возможные регионы/страны доставки.

Страна юридического местонахождения торгово-сервисного Предприятия, как указано в договоре с эквайрером и фактический адрес Интернет-предприятия.

Ограничения на экспортную деятельность (при их наличии).

Разъяснение для покупателей о политике информационной безопасности платежей, применяемой в торгово-сервисном Предприятии.

Разъяснение для покупателей о процедуре безопасной передачи по каналам связи конфиденциальной информации держателей карт, применяемой в торгово-сервисном Предприятии.

1.2. Предприятия, использующие протоколы 3-D Secure дополнительно:

Должны размещать стандартизированные и неизменяемые логотипы «Verified by Visa» и «MasterCard SecureCode» на платежной странице. Дополнительно логотипы «Verified by Visa» и «MasterCard SecureCode» рекомендуется располагать на страницах с информацией по безопасности.

При расположении только на одной странице логотипы «Verified by Visa» и «MasterCard SecureCode» должны быть отделены от логотипов МПС как минимум на расстояние, равное 4-кратной высоте логотипов «Verified by Visa» и «MasterCard SecureCode».

Каждый из логотипов «Verified by Visa» и «MasterCard SecureCode» должен быть отделен от любой другой информации на странице расстоянием большим, чем высота начальной буквы «V» логотипа «Verified by Visa» и начальной буквы «M» логотипа «MasterCard SecureCode»

1.3. Интернет-сайт может включать также следующие дополнительные элементы:

Идентификаторы, увязывающие Интернет-сайт с торговой маркой или названием торгово-сервисного Предприятия.

Образец уведомления, рассылаемого при списывании денежной суммы со счета банковской карты.

Обязательство оперативного оформления поступающих заказов, отправка электронных сообщений в подтверждение принятия заказа и сводной информации по нему не позднее, чем через один рабочий день.

Предоставление актуальной информации о товарных запасах, если товара нет в наличии.

Обязательство реагировать на все запросы клиентов, поступающие по телефону и электронной почте не позднее, чем через 2 (два) рабочих дня.

Сообщение с просьбой к держателям карт сохранять копию документа, подтверждающего осуществление транзакции.

1.4. Дополнительные требования:

Содержимое сайта должно соответствовать заявленному при регистрации и не содержать страниц и ссылок на сайты другого содержания, на электронной витрине не должно быть баннеров, не соответствующих содержанию сайта.

Все внутренние ссылки сайта должны быть рабочими;

Сайт Интернет-магазина не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, narod.ru <http://narod.ru/>).

Все страницы, которые связаны с работой электронной витрины или подпадают под требования КОМПАНИИ, должны находиться под единым доменным именем;

Рекомендуется полное соответствие юридического лица, на которое зарегистрировано доменное имя Интернет-магазина, и юридического лица, указанного в заявке.

2. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОПИИ ЧЕКА

2.1. Предприятие электронной коммерции обязано предоставлять держателю карты электронную копию чека.

Такая копия может быть выслана ему электронной почтой, передана в браузер (если авторизация проведена в реальном масштабе времени) или приложена в виде печатной копии, если производилась физическая доставка товара. Ни один метод доставки не противоречит другому и может быть использован совместно. Если сумма финансовой транзакции отличается от суммы авторизации, предоставление чека с уточненной суммой обязательно.

2.2. На чеке обязаны содержаться следующие данные:

Торговое наименование предприятия ("Doing busines as" name)

Латинское наименование точки приема, присвоенное процессинговым центром (сообщается предприятию вместе с идентификатором точки MERCH\_ID)

URL электронного магазина

Контактный электронный адрес предприятия и контактный телефон

Сумма операции в валюте, установленной эквайрером в договоре

Дата заказа

Уникальный идентификатор транзакции (TRANS\_ID)

Имя покупателя (BILL\_NAME)

Код авторизации (AUTH\_CODE)

Тип операции (продажа или возврат денег)

Наименование товара/описание услуг

Условия возмещения/возврата, если установлены

Точная дата окончания демонстрационного периода (если имеет место)

На чеке должны печататься только последние 4 цифры номера карты

Срок действия карты не должен присутствовать на чеке.